

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

ITS MACHINA
LONATI

**DIPARTIMENTO
MARKETING**

IMM

MAGGIN

AATE

NEL **2025**

V

ITS Machina Lonati *IT'S YOUR FUTURE*

Sei alla ricerca di un percorso di studi post diploma che ti permetta di coniugare la teoria alla pratica? Hai un sogno nel cassetto, una passione che inseguì da tempo e vorresti trasformarla in un lavoro?

ITS Machina Lonati è il percorso che fa per te: due anni intensi in cui docenti professionisti ti guidano alla scoperta di varie professioni, dove un tutor è sempre a tua disposizione per qualsiasi necessità, un luogo dove i tuoi colleghi di corso diventano parte di un team con cui condividerai, come nel lavoro, progetti, sogni e obiettivi. Ti confronterai con le aziende, potrai mettere in pratica giorno dopo giorno le competenze che andrai ad acquisire tra una lezione, un workshop, un laboratorio o l'incontro con un imprenditore che ti farà scoprire nuovi mondi che ancora non conoscevi.

ITS è una palestra che ti "allena" e ti prepara al mondo del lavoro; nell'ultimo semestre del biennio farai una lunga esperienza di tirocinio in azienda in cui potrai metterti alla prova e scoprire che quella che ti sembrava solo una passione può essere un lavoro.

I corsi di ITS Machina Lonati sono riconosciuti dal Ministero dell'Università e Ricerca e permettono l'accesso ai pubblici concorsi. A conclusione del percorso biennale si consegue un diploma di Tecnico Superiore con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del Quadro Europeo delle Certificazioni (EQF) valido in tutti i Paesi dell'Unione Europea.

CARATTERISTICHE DEI PERCORSI:

Durata

2 anni

Titolo rilasciato

Diploma di tecnico superiore V livello EQF

Sede

Brescia in Via Tommaseo, 49



E-COMMERCE MANAGER

1° ANNO

- Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro
- Inglese propedeutico
- Contabilità di base e fogli di calcolo
- Elementi di contabilità e analisi economica
- Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop)
- Marketing management
- Analisi dei mercati e competitors
- Analisi vendite e performance
- Content management
- Omnichannel learning track
- Web marketing
- Social media management
- Tecniche di vendite e negoziazione
- Email marketing e CRM
- E-commerce
- Piattaforme proprietarie e market place
- I diversi modelli di business online
- Logistica, spedizioni, gestione resi, sistemi di pagamento
- Adempimenti e normative

2° ANNO

- Personal career coaching
- Coaching
- Comunicazione omnicanale
- Web analytics
- Social media advertising
- SEO - Search Engine Optimization
- Customer care online
- Strategia prezzi
- Website creation & Wordpress
- Intelligenza artificiale nell'e-commerce

STAGE di 800h

Ore di formazione: 1200 su 2 anni

Ore al primo anno: 768

Ore al secondo anno: 432

Obbligo di frequenza: 80%

DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION MANAGER

1° ANNO

- Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro
- Inglese propedeutico
- Fotografia digitale
- Computer graphic (Indesign)
- Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop)
- Contabilità di base e fogli di calcolo
- Marketing & management
- Brand management
- Comunicazione omnicafe
- Digital storytelling e content management
- Web marketing
- Web copywriting
- Social media management
- Social media advertising
- Tutela e gestione dei diritti digitali
- Le professioni del digitale

2° ANNO

- Personal career coaching
- Presentation design
- Video e Video editing per i social
- Digital analytics
- Digital project work - Digital lab
- Crisis communication & reputation
- Web developer
- E-commerce

STAGE di 800h

Ore di formazione: 1200 su 2 anni

Ore al primo anno: 768

Ore al secondo anno: 432

Obbligo di frequenza: 80%

MARKETING & COMUNICAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA

1° ANNO

- Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro
- Inglese propedeutico
- Analisi dei mercati, statistica e Internazionalizzazione
- Comunicazione efficace
- Contabilità di base e fogli di calcolo
- Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop)
- Presentation Design
- Computer graphic (Indesign)
- Marketing strategico
- Marketing industriale
- Marketing operativo
- Linguaggi e strategie della comunicazione pubblicitaria
- Comunicazione omnicanale
- Public speaking e comunicazione
- Web Copywriting
- E-commerce
- Social Media Management
- Tecniche di vendita

2° ANNO

- Personal career coaching
- Marketing Internazionale
- Strategie per l'internazionalizzazione dell'impresa
- Strategie di marca
- Digital ADV
- Autoimprenditorialità
- Lean start-up
- Project management degli eventi
- Project work - eventi
- Team working

STAGE di 800h

Ore di formazione: 1200 su 2 anni

Ore al primo anno: 768

Ore al secondo anno: 432

Obbligo di frequenza: 80%

MARKETING TECHNOLOGY SPECIALIST

1° ANNO

- Inglese propedeutico
- Sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro
- Accoglienza e presentazione del progetto formativo
- Comunicazione interpersonale efficace
- Digital Skill
- Tecnologie che imitano le persone
- Fogli di calcolo per la gestione dei dati
- Canva e Elevator Pitch
- Privacy (GDPR 676/96)
- Cybersecurity e il regolamento della gestione dei dati
- Blockchain e NFT
- Metaverso
- Acquisire un mindset imprenditoriale
- Progettare un modello di business
- Il business Model Canvas e la Value proposition
- Sistemi informativi e sistemi operativi di marketing
- Dal marketing tradizionale al digitale
- Il web3 e l'IoT
- Nuovi approcci al marketing nell'economia digitale
- Applicazioni tattiche del marketing nell'economia digitale
- Lead generation omnichannel
- Moduli CRM a confronto
- Hubspot
- Le piattaforme social network : Instagram, Tik Tok, LinkedIn
- Social Advertising
- Content Marketing & Storytelling
- SEO strategy e indicizzazione sui motori di ricerca
- Strumenti per le Keyword: Semrush e Seozoom
- Google Ads & Google Analytics

2° ANNO

- Personal career coaching
- Intelligenza artificiale per l'automazione di marketing
- Brand Positioning e la Brand Identity
- Ipersegmentazione e Buyer Personas efficace
- Riconoscimento facciale e tecnologie vocali
- Customer Experience nel web3
- Data driven marketing
- Ux experience
- Realtà aumentata e realtà virtuale
- Dal Funnel al Flywheel
- Le sfide del Marketing contestuale
- Digital Bootcamp
- Certificazioni Google: Google Analytics, ADS, Gams Platform
- Home Visit: Hubspot, LinkedIn e FB a Dublino
- Project work finale

STAGE di 800h

Ore di formazione: 1200 su 2 anni

Ore al primo anno: 768

Ore al secondo anno: 432

Obbligo di frequenza: 80%

STORE MANAGER

1° ANNO

- English empowerment
- Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro
- Excel base
- Excel avanzato
- Economics and store budgeting
- Supply chain management e sostenibilità
- Gestione del cliente e customer care
- Fashion Visual merchandising
- Planogram generation
- Retail experience - Lab I
- Retail experience - Lab II
- Store layout
- Retail marketing I
- Omnichannel, multichannel and e-commerce management
- Social media management e marketplace
- Metaverso e realtà aumentata nel retail
- Soft skills I - comunicazione efficace
- Time and people management
- Diritto del lavoro e normativa specifica
- Project management

2° ANNO

- Personal career coaching
- Store governance
- Strategie e tecniche di buying
- Retail marketing II
- Market trend analysis/fashion
- Direct stores and franchising
- 3D virtual store format
- Controllo di gestione
- CMR and sales management
- Psicologia dei consumi
- Business intelligence e big data
- Soft skills II - Autoimprenditorialità e public speaking

STAGE di 800h (Upskilling stage 240h+stage di inserimento 560h)

Ore di formazione: 1200 su 2 anni

Ore al primo anno: 768

Ore al secondo anno: 432

Obbligo di frequenza: 80%

I corsi di ITS Machina Lonati sono realizzati con risorse a valere sul P.O.R. di Regione Lombardia cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020. Il contributo di partecipazione è fissato in euro 1.500,00 all'anno.



In breve

2

ANNI DI DURATA
DEL PERCORSO

30

STUDENTI
PER CORSO

800

ORE DI STAGE
IN AZIENDA

80%

OBBLIGO
DI FREQUENZA

4000

AZIENDE CON CUI
COLLABORA ITS
MACHINA LONATI

85%

TASSO
DI OCCUPAZIONE

Maggiori informazioni:

Ufficio Orientamento
orientamento@itsmachinalonati.it
Tel. 030 300671
WhatsApp 375 5610875